



Über 1,5 Millionen Kunden: Versandapotheke apo-rot freut sich über 500.000 Neukunden binnen kurzer Zeit

Von apo-rot

Erstellt am 26 Sep 2012 - 16:16

Die Hamburger Versandapotheke apo-rot konnte innerhalb eines halben Jahres rund 500.000 neue Kunden dazugewinnen. Noch im Februar 2012 zählte das Unternehmen knapp über 1 Million Kunden. Als eine der größten in Deutschland zugelassenen Versandapotheken hat apo-rot jetzt über 1,5 Millionen Kunden, die regelmäßig auf www.apo-rot.de [1] Medikamente, homöopathischen Mittel, Kosmetik, Bücher oder Medizinprodukte kaufen.

Nach Erhalt der Versandhandelserlaubnis im Jahr 2004 wuchs apo-rot konstant: Anfangs erwarben nur einige hundert Personen ihre gewünschten Produkte rund um die Gesundheit online, doch schon 2005 freute sich das Unternehmen über mehr als 100.000 Kunden. Zwei Jahre später bestellten bereits über 400.000 Personen regelmäßig über www.apo-rot.de [1]. Im vergangenen Jahr konnte die in Hamburg-Bahrenfeld ansässige Versandapotheke rund 700.000 Käufer mit professionellem Service, schneller Lieferung, einem wachsenden Sortiment und günstigen Preisen überzeugen. Denn apo-rot Kunden erhalten das gesamte rezeptfreie Sortiment bis zu 55 Prozent* unter dem Apothekenverkaufspreis.

Grund für den kontinuierlichen Kundenzuwachs ist vor allem der verstärkte Ausbau des Sortiments – beispielsweise bei Kontaktlinsen, Kosmetik und Tierbedarf. Von einst 100.000 Produkten bietet apo-rot mittlerweile über 200.000 Artikel besonders preiswert an und hat so seine Zielgruppe erweitern können. Ist ein gewünschtes Produkt mal nicht im Sortiment zu finden, bestellt es die Versandapotheke gern auf Kundenanfrage.

Über diese positive Entwicklung, innerhalb der letzten Jahre und vor allem auch der vergangenen Monate, freut sich Jörg Dumke, Geschäftsleitung Versand, sehr: „Über 500.000 Neukunden in rund sechs Monaten – das ist schon eine Zahl, die uns sehr stolz macht und uns in unserer Philosophie bestätigt. Es zeigt, dass wir als Versandapotheke mit der Kombination aus günstigen Preisen, einer attraktiven Produktvielfalt und einer kurzen Lieferzeit die Menschen überzeugen können.“

Zeichen mit Leerzeichen: 2.082

Der verfasste Text ist zur Veröffentlichung freigegeben. Bitte senden Sie uns im Falle einer Verwendung zwei Belegexemplare.

Über apo-rot

apo-rot ist mit mehr als 450 Mitarbeitern eine der größten in Deutschland zugelassenen Versandapotheken mit Stammsitz in Hamburg. Neben der Hauptapotheke und dem Versandhandel betreibt das Unternehmen apo-rot drei weitere Filialen in Hamburg. Seit 2007 kooperiert apo-rot deutschlandweit mit Partnerapotheken. Im Jahre 2009 startete apo-rot mit einer Eigenmarke.

Mit mehr als 7.000 Bestellungen pro Tag, über 1,5 Million Kunden und weit über 200.000 Produkten im Sortiment bietet apo-rot sowohl im Internet als auch in ihren Apotheken wie Partnerapotheken vor Ort Preise an, die bis zu 55 Prozent* unter dem Apothekenverkaufspreis liegen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.apo-rot.de [1].

*bezogen auf den Apothekenverkaufspreis (AVP (Quelle: ABDA-Artikelstamm)); nicht für rezeptpflichtige Medikamente und Bücher



Über 1,5 Millionen Kunden: Versandapotheke apo-rot freut sich über 500.000 Neukunden binnen kurzer Zeit

Veröffentlicht auf medkom24 (<http://www.medkom24.eu>)

Pressestelle

Christin Kröger

Telefon: 040.53 30 89 - 162

Telefax: 040.53 30 89 - 146

E-Mail: presse@apo-rot.de [2]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am *31 Dez 2020 - 07:45*): <http://www.medkom24.eu/node/16821>

Links:

[1] <http://www.apo-rot.de>

[2] <mailto:presse@apo-rot.de>