



Digitale Zukunfts-Entwicklung der ambulanten Medizin: Am Anfang steht der Aufbau nicht-medizinischer Kompetenzen

Von *IFABS*

Erstellt am 22 Dez 2017 - 08:01

Strategien und Konzepte zur digitalen Entwicklung der ambulanten Medizin bleiben solange Theorie, bis niedergelassene Ärzte über die zu ihrer Umsetzung benötigten Management-, Kommunikations- und Technik- / Medien-Kompetenzen verfügen.

Zukunfts-Orientierung beginnt in der Gegenwart

Wenn es in Positions- und Strategie-Papieren um die digitale Entwicklung des ambulanten Sektors geht, dominieren Aspekte der Versorgungsqualität, der Vernetzung und der Standards, des Datenschutzes, der Arzt-Patienten-Beziehung oder der Honorierung. Vergessen wird dabei stets, dass die konkrete Umsetzung auf Seiten der niedergelassenen Ärzte drei grundsätzliche Fähigkeiten erfordert, die bislang – wie die Ergebnisse der Valetudo Check-up©-Untersuchungen zeigen – nur rudimentär ausgebildet sind. Im Einzelnen handelt sich hierbei um die

- Management-, die
- Kommunikations- sowie um die
- Technik -/ Medien-Kompetenz.

Die Kompetenz-Defizite im gegenwärtigen Arbeitsalltag

Weiterlesen: <http://ow.ly/P5IC30ho6b8> [1]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 06:33): <http://www.medkom24.eu/node/22878>

Links:

[1] <http://ow.ly/P5IC30ho6b8>