



Extremsportler Michael Snehotta ist Botschafter für Aquion®Wasser

Von *miw*

Erstellt am 25 Apr 2012 - 09:28

Hamburg, 25.04.2012. Gutes und reines Trinkwasser ist für die tägliche, gesunde Ernährung wichtig – und was im Alltag gilt, ist noch viel wichtiger, wenn es um große körperliche Leistungskraft geht. Das hat auch Michael Snehotta, bekannter Extremsportler und international erfolgreicher Ultra-Marathon-Läufer, für sich erkannt.

Als Botschafter für Aquion®Wasser nutzt Michael Snehotta die antioxydativen und basischen Eigenschaften dieses Wassers, um seinen Körper optimal zu unterstützen – im Training ebenso wie im Wettkampf.

Angesichts der harten Belastungen, die Snehotta regelmäßig auf sich nimmt – darunter Ultramarathons im Dschungel, in der Wüste oder beim „Sibirian Black Ice Race“ auf dem Baikalsee – kann die optimale Vorbereitung nicht hoch genug geschätzt werden.

Gottfried Röttel, Geschäftsführer der Salux Netzwerk GmbH, Hersteller der Aquion® WasserIonisierer, erläutert: „Bei starken Belastungen werden die Zellen im Körper enorm beansprucht. Dabei entstehen so genannte freie Radikale, der Feind jeder gesunden Regeneration. Hier kommt Aquion®Wasser ins Spiel. Es ist basisch, dem Gegenteil von sauer, antioxidativ und äußerst fließfreudig. Es bringt die Zellen schnell gewissermaßen wieder ins Gleichgewicht.“

In seiner Rolle als Botschafter für Aquion®Wasser wird Michael Snehotta nach jedem Event über seine Erfahrungen in Training und Wettkampf berichten.

Weitere Infos unter:

www.michaelsnehotta.de [1]

www.team-deutschland.info [2]

www.extremeworldraces.com [3]

www.salux-online.de [4]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 07:13): <http://www.medkom24.eu/node/16150>

Links:

[1] <http://www.michaelsnehotta.de>

[2] <http://www.team-deutschland.info>

[3] <http://www.extremeworldraces.com>

[4] <http://www.salux-online.de>



Extremsportler Michael Snehotta ist Botschafter für Aquion®Wasser

Veröffentlicht auf medcom24 (<http://www.medkom24.eu>)
