



Gelungener Blitzstart nach Gründung für WEFRA Mediaplus

Von *wefra*

Erstellt am 2 Okt 2013 - 11:12

MEDICE setzt auf die geballte Healthcare- und OTC-Media-Kompetenz des neuen Joint Ventures

Neu-Isenburg, 02.10.2013 – Mit dem Gewinn des zweistelligen Millionen schweren Etats des Pharmaunternehmens MEDICE aus Iserlohn ist die WEFRA Mediaplus ihrem Ziel, als relevanter Player im Bereich B2C-Healthcare-Media zu gelangen, einen ersten Schritt näher gekommen.

Etwa 15 Millionen Euro umfasst der gesamte OTC-Media-Etat von MEDICE und ist damit der erste große Pitch-Erfolg des zum 1. Juli 2013 gegründeten Joint Ventures der WEFRA Media, Neu-Isenburg und der Mediaplus, München. Dieses verbindet jahrzehntelange Healthcare-Kompetenz mit hoher Media-Innovationskraft und erstklassigen Einkaufskonditionen. „Der Gesundheitsmarkt ist ein weiterhin zukunftssträchtiger Markt mit nach wie vor hohem Wachstumspotenzial. In den letzten Jahren ist zunehmend der Patient / Konsument in den Fokus des Marketings gerückt. Entsprechend verzeichnen die B2C-Mediabudgets konstante Zuwächse“, so Matthias Haack, geschäftsführende Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt.

„Kunden aus dem Pharmabereich fordern heute neben einem hohen Verständnis des Healthcare-Marktes natürlich auch Top-Konditionen und innovative, zukunftsweisende Mediaideen“, ergänzt Regina Schwob, Geschäftsführung der WEFRA Mediaplus. „Mit unserem neuen Joint Venture können wir höchste Erwartungen erfüllen und das Beste aus beiden Welten bündeln – hiervon wird MEDICE für seine OTC-Produkte in Zukunft profitieren.“

Über WEFRA Mediaplus

Ganzheitlich-integrierte B2C-Healthcare-Media

WEFRA Mediaplus kann auf sämtliche Leistungen beider Agenturgruppen, der WEFRA Werbeagentur Frankfurt® und der Serviceplan Gruppe, zurückgreifen: Auf die Healthcare-Kompetenz der sechs Spezialagenturen der WEFRA, das gesamte B2C-Media-Know-how der Mediaplus Gruppe und übergreifend auch auf das Angebot aller 45 Spezialagenturen der Serviceplan Gruppe, zu der Mediaplus gehört. Über die beiden Medianetzwerke HEAL International (WEFRA) und Columbus Network (Mediaplus) sind beide Agenturen zudem international sehr gut aufgestellt, so dass eine europa- ebenso wie eine weltweite Betreuung von Kunden gewährleistet ist.

Pressekontakt:

Silke Schrader

Geschäftsleitung

WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH

Tel. +49 (0)69 / 695008-18

Fax +49 (0)69 / 695008-71

www.wefra.de [1]

ssr@wefra.de [2]

Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus

63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinhelm



- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 08:36): <http://www.medkom24.eu/node/18263>

Links:

[1] <http://www.wefra.de>

[2] <mailto:ssr@wefra.de>