



Harald Glöckler – THE PRINCE OF FASHION – setzt für seine Liposuktionen auf die Rosenpark Klinik

Von *PR4YOU*

Erstellt am 10 Mai 2012 - 10:07

Harald Glöcklers Körper ist eine Baustelle, wie er zugibt. Er hat bereits mehrere Liposuktionen (Fettabsaugungen) machen lassen. Dabei vertraut er Dr. med. Gerhard Sattler, Ärztlicher Direktor der Rosenpark Klinik Darmstadt und berichtet darüber auch in seinem aktuellen Buch.

Welcher Prominente spricht schon gerne über seine Makel? Und welcher steht dann auch noch öffentlich dazu, dass er diese professionell in Angriff nimmt?

Der Stardesigner Harald Glöckler ist bekannt dafür, anders zu sein, als alle anderen. Er nimmt es sehr genau mit der Wahrheit und mindestens doppelt so genau mit sich selbst. In seinem aktuellen Buch „Jede Frau ist eine Prinzessin“ (ISBN: 978-3938295465, Printsystem Medienverlag) spricht er nicht schon alleine wegen des Titels allen Frauen aus der Seele. Er macht ihnen viel mehr Mut, Dinge, an welchen man sich selbst stört, nicht einfach so hinzunehmen, sondern diese selbst aktiv zu ändern. Als er feststellte, dass sein Körper sich veränderte und sich Fettpolster immer hartnäckiger hielten, hat er diesen den Kampf angesagt: „Da ich niemals aufgebe, habe ich beschlossen, zum Angriff überzugehen. Ich konsultierte Dr. Gerhard Sattler aus der Rosenpark Klinik in Darmstadt, eine Koryphäe in Sachen Liposuktion“, so Harald Glöckler in „Jede Frau ist eine Prinzessin“.

Harald Glöckler: „Direkt nach der Operation fühlte ich mich wie ein völlig neuer Mensch“

Ausschlaggebend für die Entscheidung zur Rosenpark Klinik war nicht nur seine enge Freundin Brigitte Nielsen, die sich vor ein paar Jahren als Patientin in der Rosenpark Klinik die Körpersilhouette u.a. mittels Liposuktion optimieren lies, sondern vielmehr auch die Tatsache, dass die Rosenpark Klinik seit der Gründung vor über 15 Jahren internationalen Expertenstatus im Bereich der Liposuktion genießt.

„Menschen, die in der Öffentlichkeit stehen, werden besonders kritisch beäugt. Wir danken Harald Glöckler, dass er so herzerfrischend offen und ehrlich mit dem Thema ‚Körperformung‘ umgeht und sind stolz darauf, dass er den Weg zu uns gefunden hat“, so der Ärztliche Direktor Dr. med. Gerhard Sattler.

Harald Glöckler selbst beschreibt in seinem Buch: „Für mich war es wie ein neues Leben. Direkt nach der Operation fühlte ich mich schon wie ein völlig neuer Mensch. Ich hatte auf der Stelle sechzehn Zentimeter weniger Taillenumfang. Ich fühlte mich wie neugeboren.“

Harald Glöcklers Buch „Jede Frau ist eine Prinzessin“ ist im Printsystem Medienverlag unter der ISBN 978-3-938295-46-5 erschienen und in Online-Buchshops sowie im Buchhandel erhältlich.

Titelinformationen:

Titel: Jede Frau ist eine Prinzessin

Autor: Harald Glöckler

Erscheint im: Printsystem Medienverlag, 2012

Preis: 27,80 Euro



ISBN: 978-3-938295-46-5

Größe: 17 x 23,5 cm

Inhalt: 232 Seiten farbig gedruckt mit ca. 60 Bildseiten.

Fadenheftung, Hardcover mit Goldprägung

Informationen zur Liposuktion in Tumescenz-Lokalanästhesie

Die Rosenpark Klinik wurde vor über 15 Jahren als Zentrum für Liposuktion von den Dres. Sonja und Gerhard Sattler gegründet. Diese Tatsache ist unter anderem Grund dafür, dass der Ärztliche Direktor Dr. Gerhard Sattler stets an der Optimierung des Eingriffes im Sinne des Patienten und des Ergebnisses maßgeblich beteiligt war und nach wie vor ist. Daher kann die Rosenpark Klinik ihren Patienten stets die neuste und gleichzeitig risikoärmste Methode für die Liposuktion anbieten.

Nach heutigem Stand der Wissenschaft ist die Fettabsaugung in reiner Tumescenz-Lokalanästhesie das risikoärmste Verfahren. Hierbei wird mittels der schonenden Vibrationskanülentechnik überschüssiges Fettgewebe in allen Körperregionen schmerzfrei und bleibend entfernt. Nachdem mehrere Liter Tumescenz-Lokalanästhesie-Lösung (Kochsalzlösung mit lokalem Betäubungsmittel) in den zu behandelnden Bereich eingebracht wurden, kann nach kurzer Einwirkzeit das überschüssige Fett mit der Vibrationskanüle entfernt werden. Diese Methode hat sich als besonders schonend für das umliegende Gewebe erwiesen, da durch die Super-Tumescenzlösung die Fettläppchen erweicht werden, so dass diese leichter entfernt werden können und gleichzeitig der Hautaufhängeapparat, der die Verbindung zwischen Unterhaut und Muskulatur darstellt und Blutgefäße, Nerven und Lymphbahnen enthält, geschont wird.

Zudem wird in der Rosenpark Klinik auf die individuellen anatomischen Gegebenheiten des Patienten geachtet, um das Ergebnis einer Liposuktion zu perfektionieren. Besonders wichtig bei diesem Verfahren ist der wache Patient, der sich während der Absaugung drehen und wenden kann, einzelne Muskelpartien anspannt oder zur Beurteilung der Symmetrie bei Bedarf aufstehen kann. Somit entsteht für den Patienten gegenüber anderen Techniken ein optimiertes Ergebnis bei schneller Genesung. In der Regel kann der Patient nach drei Tagen wieder seinem normalen Alltag nachgehen.

Das erste Behandlungsergebnis ist bereits 24 Stunden nach dem Eingriff deutlich sichtbar. Hier kann man erkennen, wie es später einmal aussehen wird. Nach drei Tagen setzt der Heilungsprozess ein und eine Schwellung des Gewebes stellt sich ein. Nach circa vier Monaten ist dann die maximale Verschlankeung zu erwarten. Das Gewebe ist vollständig abgeschwollen.

Weitere Informationen zum Thema Fettabsaugung, Liposuktion und Körperformung sowie über das Leistungsspektrum der Rosenpark Klinik in Darmstadt sind online unter <http://www.rosenparkklinik.de> [1] erhältlich. Ausführliche Informationen über Harald Glöckler und die Harald Glöckler International GmbH sind im Internet unter <http://www.haraldgloeckler.com> [2] abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
785 Wörter, 5.653 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeckler/> [3]



Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Arne Siegmund

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de [4]
Internet: <http://www.pr4you.de> [5] / <http://www.pr-agentur-beauty.de> [6]

(2) Rosenparkklinik GmbH

Ansprechpartner: Franziska Niedermeier

Rosenparkklinik GmbH
Heidelberger Landstraße 18/20
D-64297 Darmstadt

Telefon: +49 (0) 6151 9547 – 61
Fax: +49 (0) 6151 9547 – 77
E-Mail: franziska.niedermeier@rosenparkklinik.de [7]
Internet: <http://www.rosenparkklinik.de> [1]

Hintergrundinformationen:

Über Harald Glöckler und die Harald Glöckler International GmbH

Der in Baden-Württemberg aufgewachsene Designer ist ein Phänomen. So kreierte er bereits im Alter von sieben Jahren sein erstes Kleidungsstück. Mit diesem in die Wiege gelegtem Talent und einer großen Portion Mut, Fleiß und Ehrgeiz, erarbeitete sich Glöckler seinen heutigen Ruhm. Was 1987 mit einem Modegeschäft in Stuttgart angefangen hat, erweiterte sich im Laufe seiner Karriere ungemein. Heute umfasst das Repertoire neben Haute Couture- und Prêt-à-Porter-Mode auch Schmuck, Wäsche, Homewear, Schuhe und Düfte. Doch damit nicht genug: Neben zahlreichen TV-Auftritten findet er sogar noch Zeit für Charity, Modenschauen, Malerei und Buchveröffentlichungen.

Die Harald Glöckler International GmbH ist ein weltweit operierendes Unternehmen zur Vermarktung der Person Harald Glöckler und besitzt darüber hinaus die ausschließlichen



Vermarktungsrechte an einem großen Portfolio der von Harald Glööckler entwickelten Marken. Das Unternehmen vergibt insbesondere Lizenzen und Verwertungsrechte und ist tätig in den folgenden Bereichen:

- Fashion
- Uhren und Schmuck
- Interior Design
- Heimtextilen
- Parfüm und Kosmetik
- Lederwaren und Taschen
- Tierbedarf
- Tapeten
- TV-Realities und Show
- Musik- und Tonträgerproduktion
- Accessoires für mobile Endgeräte
- Bücher & Kataloge
- Online Business
- Teleshopping

Harald Glööckler wird international als außergewöhnliche, schillernde und exzentrische Persönlichkeit wahrgenommen. Die Harald Glööckler International GmbH nutzt dies mit einer genialen Vermarktungsstrategie im Lizenzgeschäft. Ob New York, London oder Tokyo, die Partner stehen Schlange. Das Unternehmen verbucht seit seiner Gründung eine sehr starke Wachstumsdynamik mit steigender Tendenz. Produkte von Harald Glööckler werden 2012 in über 80 Ländern erhältlich sein.

Weitere Informationen: <http://www.haraldgloeoeckler.com> [2]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 04:09): <http://www.medkom24.eu/node/16231>

Links:

- [1] <http://www.rosenparkklinik.de>
- [2] <http://www.haraldgloeoeckler.com>
- [3] <http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/>
- [4] <mailto:presse@pr4you.de>
- [5] <http://www.pr4you.de>
- [6] <http://www.pr-agentur-beauty.de>
- [7] <mailto:franziska.niedermeier@rosenparkklinik.de>

