



Innovation in der Beratung von Arztpraxen: Institut und Startup-Unternehmen machen Management-Analysen für jede Praxis umsetzbar

Von IFABS

Erstellt am 2 Jun 2016 - 06:10

Quelle und weiterführende Indormationen: [1]

größeren Umfang, denn im Durchschnitt nutzen Arztpraxen – über alle Fachgruppen betrachtet – nur 53% des Best Practice-Standards, d. h. der Regelungen, Verfahrens- und Verhaltensweisen sowie der Instrumente, die ein nachhaltig funktionierendes Praxismanagement gewährleisten. Der Grund: den meisten Teams fehlen Zeit und Methodenkenntnis, sich hierum zu kümmern.??Barriere Beratungskosten?

Hinzu kommt: Berater sind den meisten Mediziner zu teuer. So kostet eine unspezifische Optimierungs-Analyse im Durchschnitt € 1.975,— (netto), den größten Anteil machen hierbei die Präsenz- und Reisekosten aus. Notwendige ergänzende Leistungen wie beispielsweise die Durchführung einer Patientenbefragung werden zusätzlich berechnet. Zudem ist der Erfolg dieser Unterstützungen stark von der Beraterqualität abhängig, die sehr variiert, da immer mehr Branchen-Fremde auf dem Gebiet arbeiten.

Das IFABS-elopage-Modell

Der IFABS-Ansatz geht einen völlig anderen Weg und ermöglicht es, mit Hilfe des Startup-Unternehmens elopage eine komplette Praxismanagement-Analyse, den Valetudo Check-up© „Praxismanagement“, einschließlich der Ableitung von konkreten Verbesserungsvorschlägen zum Preis von € 145,— netto anzubieten. Sein Konzept:

- die Reduktion aller überflüssigen kostentreibenden Faktoren,
- eine Automatisierung von Standardvorgängen und
- ein umfassendes Detailwissen über den Praxisbetrieb.

??Intelligente Fragebögen ersetzen Berater?

Zunächst kommen statt Beratern speziell entwickelte Fragebögen für Arzt / Ärzte, Medizinische Fachangestellte und Patienten – bis zu 100 können befragt werden – in die jeweils zu untersuchende Praxis. Ihre Inhalte wurden aus einer Grundlagen-Studie entwickelt, die ermittelte, welche Praxismanagement-Merkmale überdurchschnittlich erfolgreiche Praxisbetriebe von anderen unterscheiden, ergänzt durch die betriebswirtschaftlich notwendigen Gegebenheiten. Angebots-Präsentation, Kauf und Bereitstellung der Analysebögen erfolgen über die Online-Plattform des Instituts bei elopage. Systematisch aufbereitet und übersichtlich geordnet gelangen interessierte Praxisinhaber dank des intelligenten Shop-Systems mit wenigen Klicks direkt zu den benötigten Unterlagen. Das erleichtert Ärzten nicht nur den Zugang, sondern macht sie auch von Terminvereinbarungen mit Beratern unabhängig.

Objektives Benchmarking

Die Angaben der Analysebögen führen zu einer 360-Grad-Sicht des Praxisgeschehens, das neben dem Best Practice-Standard auch mit den Praxisführungs-Beschreibungen von mehr als 7.000 Betrieben verglichen werden, die diese Analyse bereits genutzt haben. Im Durchschnitt werden dabei je Praxis 38 Verbesserungsmöglichkeiten identifiziert werden, die in der umfassenden Praxis-Expertise, die aus den ausgefüllten und an das Institut geschickten Bögen erstellt wird, zusammengefasst sind. Die meisten Empfehlungen sind in Eigenregie sofort umsetzbar.

Dieses doppelte Benchmarking bietet darüber hinaus den Vorteil, dass die Arbeitsbedingungen der untersuchten Arztpraxen mit objektiven und repräsentativen Kriterien verglichen werden und nicht mit subjektiven Berater-Einschätzungen.

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)



Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 06:58): <http://www.medkom24.eu/node/21476>

Links:

[1] <http://www.medkom24.eu/>