



Klassisch siegt: Logos von Zahnarzt-Praxen

Von *IFABS*

Erstellt am 28 Aug 2013 - 06:29

Abbildung: <http://goo.gl/AQldXV> [1]

Im Rahmen einer Logo-Testserie wurden verschiedene Signets von Zahnarztpraxen untersucht. Zufällig ausgewählte Probanden gaben dabei Auskunft zu ihren Bewertungen der zeichenbezogenen Aufmerksamkeits- und Qualitätsindikator-Funktion. Das in der Abbildung aufgeführte Resultat zeigt, dass für diese Fachgruppe eine inhaltlich / visuelle Abweichung von der Standard-Dekodierung “Zahnarzt” zwar die Aufmerksamkeits-Wirkung erhöhen kann, gleichzeitig aber die prospektive Assoziation “Vertrauen” in eine solide zahnärztliche Versorgung, die das Hauptmotiv für die Auswahl eines Zahnarztes ist, beeinträchtigt.

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 04:56): <http://www.medkom24.eu/node/18097>

Links:

[1] <http://goo.gl/AQldXV>