



Modernes Praxismarketing

Von *Kurt Warner*

Erstellt am 2 Nov 2011 - 08:47

Ärzte und Praxisgemeinschaften sehen sich einem neuen Wettbewerbsdruck ausgesetzt. Um Investitionen in moderne Therapiekonzepte bei steigendem Kostendruck seitens der Krankenkassen zu amortisieren ist gezielte Patientenansprache und modernes Praxismarketing unumgänglich.

Das Internet ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Patienten informieren sich zielgerichtet über einen Arzt oder eine Praxis und vor allem über Therapiekonzepte, bevor eine Entscheidung für oder gegen eine Behandlung getroffen wird. Aus diesem Grund wird es für Ärzte immer wichtiger entsprechende Kommunikationskanäle in das [Praxismarketing](#) [1] aufzunehmen.

86% der Bundesbürger nutzen laut ARD/ ZDF Online Monitor das Internet zur Recherche, bevor eine Dienstleistung oder ein Angebot in Anspruch genommen wird. Ein wichtiger Faktor hierbei sind Bewertungen anderer Nutzer in entsprechenden Portalen.

Der Arzt sieht sich also einer gänzlich neuen Wettbewerbssituation gegenüber. Um Patienten von seinen Qualifikationen und Therapiekonzepten zu überzeugen, müssen diese erst einmal vom Nutzer gefunden werden.

Gleichzeitig dürfen Bewertungen anderer Patienten die neuen Therapieformen oder IgeL Leistungen in Frage stellen.

In anderen Branchen längst Gang und Gäbe, setzt gezieltes Online Marketing für Ärzte hier an und bringt die Informationen zu interessierten Patienten.

Dabei spielt Reputation Management für Ärzte eine entscheidende Rolle: Oft können Patienten die komplexen medizinischen Sachverhalte nicht nachvollziehen und im Behandlungsalltag fehlt manchmal die Zeit Informationsdefizite aufzufangen. Reputation Management setzt hier an und informiert Patienten im Vorfeld gezielt über Therapiekonzepte und schützt im Nachhinein den guten Ruf eines Arztes oder einer Praxis im Internet.

Wurde früher ein Arzt durch persönliche Kontakte empfohlen, schaffen Bewertungsportale eine große Öffentlichkeit und potenzieren sowohl positive als auch negative Einschätzungen. Reputation Management greift hier regelnd ein und verhindert dass negative Bewertungen, das Ansehen und die Qualifikation einer Praxis ins falsche Licht rücken.

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 03:54): <http://www.medkom24.eu/node/15351>

Links:

[1] <http://www.seo-heads.de/online-praxismarketing>