



Mundpflege neu erleben: Oral-B TriZone geht auf Tour!

Von *madcom*

Erstellt am 3 Jul 2012 - 11:13

Schwalbach, 03. Juli 2012 – Experimentieren, testen, posten: Auf einer Tour durch Deutschland, Österreich und die Schweiz präsentiert Oral-B Zähneputzen auf ganz neue Art – mit überraschenden Infos und spannenden Versuchen für die Verbraucher. Wer Glück hat, darf gleich noch die neue, revolutionäre Oral-B TriZone ausprobieren und mit nach Hause nehmen. Auftakt ist am 18. August 2012 in München, wo der Oral-B Truck auch am 25. September, dem „Tag der Zahngesundheit“, Halt macht. Oral-B lädt an 20 Tagen und in zahlreichen Städten zum Mitmachen ein.

Zähneputzen ist selbstverständlich. Doch wie und womit genau – darüber wissen viele immer noch zu wenig. Wie putze ich also richtig? Was ist besser: Hand- oder Elektrozahnbürste? Und was kann eine moderne elektrische Zahnbürste sonst noch? Jetzt gibt Oral-B Antworten vor Ort: Die Oral-B TriZone Tour präsentiert Zahnputz-Fakten zum Staunen und Hightech-Mundpflege zum Anfassen!

Im Oral-B Truck

- informieren Fachberater über die moderne Mundpflege, beantworten Fragen und geben praktische Tipps
- kann man anhand von speziellen Demo-Modulen die Unterschiede von Hand- und Elektrozahnbürste selbst erleben: mit Tests zu Putzleistung, Andruckkontrolle und Reinigungstechnologie
- können die Besucher an lustigen Video-Aktionen teilnehmen – die erstellten Beiträge werden anschließend online gepostet
- haben einige Verbraucher außerdem die Gelegenheit, die neue Oral-B TriZone auszuprobieren: Oral-B verlost die Möglichkeit dazu über Kooperationspartner im Vorfeld und während der Tour per Glücksrad. Die Gewinner können die Zahnbürste nach dem Ausprobieren auch gratis mit nach Hause nehmen

Die neue Oral-B TriZone

Die Roadshow ist Teil des größten Oral-B-Produkt-Launches seit mehr als 20 Jahren. Oral-B präsentiert mit den innovativen TriZone-Elektrozahnbürsten eine revolutionäre Neuentwicklung für alle, die nicht auf die gewohnte Putzbewegung der Handzahnbürste verzichten wollen, sich aber elektrische Gründlichkeit wünschen. Zähneputzen also wie von Hand – aber mit bis zu 100 Prozent mehr Plaque-Entfernung*!

Weitere Informationen zur großen Oral-B TriZone Tour und den TriZone- Elektrozahnbürsten sind ab der zweiten Julihälfte online unter www.oralb.de/roadshow [1] sowie ergänzend unter www.beautypress.de [2] und www.medicalpress.de [3] erhältlich.

* im Vergleich zu einer herkömmlichen Handzahnbürste



Oral-B

ist eine Marke des Unternehmens Procter & Gamble und bietet Handzahnbürsten und elektrische Zahnbürsten für Kinder und Erwachsene, Mundduschen, Mundpflege Center sowie Interdentalprodukte wie Zahnseide an. Von der ersten Zahnbürste mit abgerundeten Nylonborsten im Jahr 1950 bis zur hoch effektiven 3D-Reinigungs-Technologie moderner elektrischer Zahnbürsten präsentierte Oral-B zahlreiche wegweisende Innovationen. Wiederholt wurden Produkte der Marke von Stiftung Warentest zu Testsiegern erklärt (z.B. Artikel Blitzblank mit Braun ab 30 Euro, „test“ 5/2011). Heute ist Oral-B auf dem Zahnbürstenmarkt mit einem Wert von über 5 Mrd. \$ weltweit führend. Oral-B Produkte werden weltweit von mehr Zahnärzten empfohlen und benutzt als jede andere Marke.

Pressekontakt: Dr. Kaschny PR GmbH, Eva van Mens, Kapersburgweg 5, 61350 Bad Homburg, Tel.: +49 (0)6172-684810, E-Mail: e.vanmens@kaschnypr.de [4]

Firmenkontakt: Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Melanie Fischer, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus, Tel.: +49 (0)6196-891570, E-Mail: fischer.mf@pg.com [5]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 07:33): <http://www.medkom24.eu/node/16501>

Links:

[1] <http://www.oralb.de/roadshow>

[2] <http://www.beautypress.de>

[3] <http://www.medicalpress.de>

[4] <mailto:e.vanmens@kaschnypr.de>

[5] <mailto:fischer.mf@pg.com>