



Online-Terminmanagement in Haus- und Facharztpraxen: Ohne Marketing erfolglos

Von *IFABS*

Erstellt am 5 Sep 2019 - 06:10

Die Resultate von Praxisanalysen zeigen, dass etwas mehr als die Hälfte der Ärzte, die ihren Patienten die Möglichkeit anbieten, online Termine zu vereinbaren, nur einen geringen Entlastungs-Effekt verzeichnen. Doch an den Patienten liegt es nicht, die Lösung ist verblüffend einfach: <https://bit.ly/2m1umHj> [1]

Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Thill

Institut für betriebswirtschaftliche Analysen, Beratung und Strategie-Entwicklung (IFABS)

E-Mail: post@ifabs.de [2]

Telefon: +49-211451329 (Voice Mail)

Telefon: +49-15234191376

Post: IFABS / Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Thill, Homberger Str. 18, 40474 Düsseldorf.

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 04:47): <http://www.medkom24.eu/node/24261>

Links:

[1] <https://bit.ly/2m1umHj>

[2] <mailto:post@ifabs.de>