



Praxiswerbung schärft den Markenkern. Texter formuliert für Ärzte in Deutschland und der Schweiz.

Von Wortkopf-Werbetexter

Erstellt am 5 Jun 2019 - 18:53

Der moderne Praxis-Mediziner ist nicht nur Facharzt, sondern Unternehmer im teils harten Verdrängungswettbewerb. Die individuelle Facharzt-Website und Praxisbroschüre sind als Praxiswerbung ein Muss. WORTKOPF (Freier Texter und Marketing-Freelancer Andreas Dresch M.A., Mannheim) konzipiert und textet die rentable Grundausrüstung für die Arztpraxis, die kompetent auf Patientenzielgruppen wirkt. Das aktuelle Vorzeigeprojekt ist eine Website für Gynäkologie, Geburtshilfe und Ästhetische Medizin.

Das jüngste Internet-Projekt verlangte besonderes Gespür für die sensiblen Belange der Frau, die Themen rund um Gesundheitsvorsorge und Krankheit, aber auch Zusatzleistungen, die der Schönheit dienen. Basierend auf dem sehr guten Briefing, den umfassenden Textentwürfen und Stichpunkten, die von der Praxis kamen, konzipierte und realisierte der Mannheimer Texter die Inhalte einer neuen Arzt-Website, die auch durch den visuell-textlichen Gesamteindruck (Agenturdesign) überzeugt. Über die Schweiz hinaus fühlen sich so – wie erwünscht – auch Patientinnen in Deutschland und in Frankreich angesprochen.

WORTKOPF verfügt über langjährige Erfahrung im Texten und über den gebotenen Werbeagentur-Hintergrund (Healthcare), um die teils komplexen und sehr anspruchsvollen Themen aus der Praxis für die Praxis zu bearbeiten. Exemplarisch: Radiologe, Augenarzt, Dermatologe, Urologe, Internist, Gynäkologe, Zahnarzt, Praxis-Service für Ästhetische Medizin und Kosmetik.

Der Kreativ-Freelancer arbeitet den Markenkern der Praxis in Texten heraus, bezogen auf das jeweilige Fachgebiet, betont wichtige Softskills wie den gefestigten Ruf des Facharztes, dessen Kompetenzen und die Qualität von Leistungen und Praxisteam. Insbesondere der sensible Umgang mit Patienten wird – in leicht erfassbaren Formulierungen – beschrieben. Zur Individualisierung der Praxismarke zählen daher die inhaltlich-textliche Entwicklung einer seriösen Website, die solide Praxiswerbung darstellt, und visuelle Empfehlungen im Rahmen der Konzeption und Layout-Abstimmung von Texten.

Welche Vorteile der Mannheimer Werbetexter mit seinen Dienstleistungen (Beratung, Konzeption, Text, Bildrecherche, Layout-Abstimmung) bietet, um Projekte der Praxiswerbung in Deutschland und in der Schweiz zu realisieren, ist zu erfahren unter: <https://www.texter-wortkopf.de/texter-fuer-praxismarketing-und-werbetext...> [1]

WORTKOPF | Andreas Dresch M.A.

Freier Texter und Werbetexter

Gepürfter Marketing-Referent/SGD

Landteilstraße 2

D-68163 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621 / 828 04 73

E-Mail: [presse\[at\]texter-wortkopf.de](mailto:presse[at]texter-wortkopf.de)

Internet: <https://www.texter-wortkopf.de> [2]

Internet: <http://www.keyword-dialog.de> [3]

+++ WORTKOPF (Freier Texter Andreas Dresch M.A., Mannheim) textet Praxiswerbung (Website, Praxisbroschüre, Patientenflyer) mit mehrjähriger Werbeagentur- und



Freelancer-Erfahrung (Deutschland, Schweiz). Was das medizinische Leistungsangebot ausmacht, arbeitet der Texter fachbezogen (zum Beispiel Orthopädie, Radiologie, Urologie, Zahnmedizin) heraus. Das festigt den Markenkern von Praxis, Klinik oder Krankenhaus im Wettbewerb. Die Texte sind leicht erfassbar, seriös und solide. +++

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 05:09): <http://www.medkom24.eu/node/24062>

Links:

[1] <https://www.texter-wortkopf.de/texter-fuer-praxismarketing-und-werbetexter-fuer-facharzt-werbung-in-internet-und-broschuere.html>

[2] <https://www.texter-wortkopf.de>

[3] <http://www.keyword-dialog.de>