



Service Champions 2011: apo-rot beste Versandapotheke

Von *apo-rot*

Erstellt am 2 Nov 2011 - 12:59

Beim Service-Ranking „Service-Champions 2011“ hat sich apo-rot den ersten Platz in der Branche „Versandapotheken“ gesichert. Fast 88 Prozent der Befragten erlebten bei apo-rot einen sehr guten und zufriedenstellenden Kundenservice. Insgesamt wurden 10 Online-Apotheken getestet. Auch im Vergleich aller rund 1.000 untersuchten Firmen ist apo-rot unter den Top 10: Mit einem 8. Platz beweist das Hamburger Unternehmen, dass Service beim Versand von Arzneimitteln, Medizinprodukten, Homöopathie, Kosmetik, Büchern sowie Pflege- und Tierbedarf großgeschrieben wird. Damit erhält apo-rot die Auszeichnung „Service-Champion Gold“ von der Kölner Service Value GmbH in Zusammenarbeit mit der Goethe Universität Frankfurt und der Tageszeitung „Die Welt“.

Im Vergleich zu knapp 100 weiteren Branchen zeigen „Versandapotheken“ das beste Serviceergebnis von allen Branchen auf – Kunden sind hier besonders zufrieden. Im Ranking folgen auf Platz 2 „Krankenkassen“ und auf Platz 3 „Autohersteller“.

Über die gute Platzierung freut sich auch Jörg Dumke, Geschäftsführer der apo-rot Versandapotheke: „Wir versuchen stetig unseren Service weiter zu verbessern und unsere über 700.000 Kunden zufriedenzustellen. Das sensationelle Ergebnis beweist, dass uns dieses von allen getesteten Versandapotheken am besten gelingt.“

Je Unternehmen wurden bis zu 1.000 echte Kundenurteile zum erlebten Kundenservice über repräsentative Online-Befragungen eingeholt, so dass insgesamt rund eine Million Kundenurteile der Studie zugrunde lagen.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.612

Der verfasste Text ist zur Veröffentlichung freigegeben. Bitte senden Sie uns im Falle einer Verwendung zwei Belegexemplare.

Über apo-rot

apo-rot ist mit mehr als 450 Mitarbeitern eine der größten in Deutschland zugelassenen Versandapotheken mit Stammsitz in Hamburg. Neben der Hauptapotheke und dem Versandhandel betreibt das Unternehmen apo-rot vier Filialen in Hamburg. Seit 2007 kooperiert es deutschlandweit mit Partnerapotheken. Im Jahre 2009 startete apo-rot mit einer Eigenmarke. Mit mehr als 6.000 Bestellungen pro Tag, über 700.000 Kunden und weit über 100.000 Produkten im Sortiment bietet apo-rot sowohl im Internet als auch in ihren Apotheken wie Partnerapotheken vor Ort Preise an, die bis zu 55 Prozent unter dem Apothekenverkaufspreis liegen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.apo-rot.de [1].

Pressestelle

Christin Kröger

Telefon: 040.53 30 89 - 162

Telefax: 040.53 30 89 - 144

E-Mail: presse@apo-rot.de [2]



- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 06:11): <http://www.medkom24.eu/node/15355>

Links:

[1] <http://www.apo-rot.de>

[2] <mailto:presse@apo-rot.de>