



## Sondereditionen von Oral-B: Zähneputzen für einen gesunden Körper!

Von *madcom*

Erstellt am 7 Mär 2012 - 17:01

P&G ist offizieller Partner der Olympischen Spiele London 2012.

Schwalbach, 7. März 2012 – Dabei sein ist alles – dabei sein bei einer gründlichen Mundhygiene für gepflegte und schöne Zähne! Denn Zähneputzen fördert nachweislich die Gesundheit des Körpers. Daher bietet die P&G-Marke Oral-B jetzt allen Gesundheitsbewussten Sondereditionen beliebter Modelle mit 3D-Reinigungs-Technologie in trendigen Farben und zum besonders günstigen Preis\* an – für optimale Ergebnisse bei der täglichen Mundpflege.

Morgens ins Badezimmer gehen, zur Zahnbürste greifen, und schon beginnt der tägliche Workout nicht nur für die Zähne, sondern auch für den Körper. Wer durch und durch gesund sein will, muss nämlich zunächst die schädlichen Beläge im Mundraum entfernen – andernfalls drohen Erkrankungen. „Mit dem Zähneputzen fördert man aktiv die Gesundheit. Wissenschaftliche Untersuchungen haben ergeben, dass Entzündungen im Mund das Immunsystem insgesamt belasten. Bestimmte Plaque-Bakterien können sogar das Risiko von Herz-Kreislauf-erkrankungen erhöhen, und eine verkrampfte Kaumuskulatur durch erkrankte Zähne fördert Kopf- und Rückenschmerzen. Für alle, die rundum gesund bleiben wollen, muss also die Mundpflege morgens die erste und abends die letzte Disziplin sein“, erläutert Dr. med. dent. Ralf Rössler, Zahnarzt und Universitäts-Dozent.

Sondereditionen für besondere Pflege

Oral-B leistet Unterstützung. So stellt die P&G-Marke Oral-B den Aktiven der deutschen Mannschaft der Olympischen Spiele London 2012 gratis elektrische Zahnbürsten zur Verfügung. Und auch für die Fans stehen beliebte Oral-B Modelle als limitierte Sondereditionen bereit: zum Beispiel die Einstiegsvariante Professional Care 500, die Professional Care 1000 für sensibles Zahnfleisch oder die Oral-B Triumph 5000 mit SmartGuide, entweder in bunten Farben oder zum vergünstigten Preis\*. Mit ihren jeweiligen Extras – von verschiedenen Reinigungsstufen, Andruckkontrollen und Timerfunktionen bis zum separaten Infodisplay – machen sie den Anwender jeden Tag zum Gewinner über die Plaque. Allen drei Modellen gemeinsam ist dabei die 3D-Reinigungs-Technologie aus kombinierten rotierenden und pulsierenden Bewegungen des Bürstenkopfes. „Im Vergleich zur Handzahnbürste ist es, als ob da ein Profi gegen einen Amateur antritt – die 3D-Technologie hat sich in Studien als klar überlegen gezeigt“, urteilt Prophylaxe-Experte Rössler.

Jetzt dabei sein – auch beim großen Gewinnspiel auf Facebook!

Mit den neuen Sondereditionen von Oral-B kann jetzt also jeder gewinnen beim Zähneputzen. Und das ist nicht alles: Denn während des Aktionszeitraums verlost Oral-B auch noch drei Reisen (Flug nach London und 3 Übernachtungen auf der MS Deutschland) für jeweils 2 Personen inklusive Tickets zu den Olympischen Spielen London 2012\*\*. Einfach das strahlendste Fan-Lächeln zeigen, Foto machen, passend zum Bild noch einen kurzen Glückwunsch-Gruß an die deutsche Mannschaft der Olympischen Spiele London 2012 ausdenken und auf der Facebook-Seite von Oral-B posten – schon ist man im Rennen um den Trip nach London. Noch ein Grund zum Lächeln: Für jedes eingesendete Foto spendet Oral-B 1 Euro an den Deutschen Olympischen Sportbund. So gibt es nur Gewinner! Die Fotos und Glückwünsche der Teilnehmer werden auf eine Tafel gedruckt und der deutschen Mannschaft präsentiert. Alle deutschen Teilnehmer der Olympischen Spiele London 2012 bekommen die Möglichkeit, die Tafel zu unterschreiben. Zu guter Letzt wird die unterschriebene Tafel unter allen Teilnehmern der Facebook-Aktion verlost.

Weitere Informationen über die Sondereditionen von Oral-B sind auch unter [www.medicalpress.de](http://www.medicalpress.de) [1] erhältlich.



### Oral-B

ist eine Marke des Unternehmens Procter & Gamble und bietet Handzahnbürsten und elektrische Zahnbürsten für Kinder und Erwachsene, Mundduschen, Mundpflege Center sowie Interdentalprodukte wie Zahnseide an. Von der ersten Zahnbürste mit abgerundeten Nylonborsten im Jahr 1950 bis zur hoch effektiven 3D-Reinigungs-Technologie moderner elektrischer Zahnbürsten präsentierte Oral-B zahlreiche wegweisende Innovationen. Wiederholt wurden Produkte der Marke von Stiftung Warentest zu Testsiegern erklärt (z.B. Artikel Blitzblank mit Braun ab 30 Euro, „test“ 5/2011). Heute ist Oral-B auf dem Zahnbürstenmarkt mit einem Wert von über 5 Mrd. \$ weltweit führend. Oral-B Produkte werden weltweit von mehr Zahnärzten empfohlen und benutzt als jede andere Marke.

\*Unverbindliche Preisempfehlung. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

\*\*Teilnahmebedingungen auf Anfrage.

Pressekontakt: Dr. Kaschny PR GmbH, Eva van Mens, Kapersburgweg 5, 61350 Bad Homburg,  
Tel.: +49 (0)6172-684810, E-Mail: [e.vanmens@kaschnypr.de](mailto:e.vanmens@kaschnypr.de) [2]

Firmenkontakt: Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Melanie Fischer, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus, Tel.: +49 (0)6196-891570, E-Mail: [fischer.mf@pg.com](mailto:fischer.mf@pg.com) [3]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

**Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 06:55):** <http://www.medkom24.eu/node/15896>

### Links:

[1] <http://www.medicalpress.de>

[2] <mailto:e.vanmens@kaschnypr.de>

[3] <mailto:fischer.mf@pg.com>