



Umsatz: Wenn betriebswirtschaftliche Begriffe auf medizinisches Denken treffen

Von *IFABS*

Erstellt am 2 Nov 2013 - 07:57

Das Explorations-Profil: Auf Kollisionskurs? Wenn betriebswirtschaftliche Begriffe auf medizinisches Denken treffen

Die Reaktionen der befragten Ärzte auf den Begriff “Umsatz” decken das gesamte Spektrum von Zurückhaltung bis zu Enthusiasmus ab, der Grundtenor der Einordnung ist jedoch überaus positiv. Für die Zurückhaltenden wird mit dem Begriff etwas Notwendiges beschrieben, das die Praxistätigkeit überhaupt ermöglicht und sichert, die Enthusiasten nutzen ihn als Haupt-Zielparameter ihrer Arbeit. Erschreckend: knapp die Hälfte der Ärzte verwechselte Umsatz mit Gewinn.

Die bisherigen Explorations-Ergebnisse

- Produktivität
- Strategie
- Service
- Marketing
- Image
- Coaching
- Corporate Identity
- Positionierung

Quelle und Abbildung: <http://ifabsthill.wordpress.com/2013/11/02/umsatz-wenn-betriebswirtschaftf...> [1]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 05:11): <http://www.medkom24.eu/node/18400>

Links:

[1] <http://ifabsthill.wordpress.com/2013/11/02/umsatz-wenn-betriebswirtschaftliche-begriffe-auf-medizinisches-denken-treffen/>