



WEFRA kann mehr: Ausbau der Zusammenarbeit

Von *wefra*

Erstellt am 17 Jul 2013 - 07:40

MEDICE setzt auch bei Perenterol® auf die Healthcare-Spezialisten

Neu-Isenburg, 16.07.2013 – Erfolg für die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®: Unter dem Motto „Perenterol® kann mehr“ sicherten sich die auf Healthcare spezialisierten Kommunikationsprofis einen weiteren Etat des Pharmaunternehmens MEDICE aus Iserlohn.

Überzeugt hat die Entwicklung einer neuen Positionierung und ganzheitlichen Kampagne für die führende Marke unter den Anti-Diarrhoika. Der Fokus liegt dabei ganz klar auf dem Produktnutzen und damit dem Plus von Perenterol®, das sowohl bei Durchfallerkrankungen als auch in der Vorbeugung von Reisedurchfall wirksam ist. Die von gleich fünf Tochtergesellschaften der WEFRA gemeinsam kreierte Kampagne wird sich durch alle Kommunikationskanäle hindurchziehen: seien es Anzeigenstrecken im Fach- und Publikumsbereich, HV-Materialien für die Apotheken, Außendienstmaterialien, ein neuer Online-Auftritt oder die begleitende Pressearbeit.

„Ziel der Kommunikation ist es, den Mehrwert von Perenterol® zu verdeutlichen und in einen zielgruppenrelevanten Kontext zu stellen, um letztlich die Markenpräsenz zu erhöhen“, so MEDICE Senior Produktmanagerin Petra Raffelsiepen. MEDICE. Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®, fügt hinzu: „Hierfür fahren wir einen integrierten Ansatz, bei dem die Gesellschaften Classic, Digital, Public Relations und Media Hand in Hand arbeiten.“

Zentrale Elemente, mit denen sich Perenterol® ab sofort gegenüber Ärzten, Apothekern und Endverbrauchern präsentiert, sind klare Botschaften, frisches, aufgeräumtes Design und eine schnörkellose Darstellung des bewährten Produkts als Hero.

Mit dem Gewinn von Perenterol® baut die WEFRA Werbeagentur Frankfurt® ihre Geschäftsbeziehung zu MEDICE weiter aus. Bereits seit einigen Jahren betreuen WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital und WEFRA Media die Kommunikation des Geschäftsfeldes Nephrologie. Zudem sorgen WEFRA Classic sowie WEFRA Digital für kreative Werbe- und Onlinemaßnahmen für das Geschäftsfeld ADHS. Die Qualität der Zusammenarbeit zahlt sich aus: So erhielten die Neu-Isenburger von MEDICE kürzlich nicht nur den Zuschlag für Perenterol®, WEFRA PR betreut ab sofort auch die Aufbaukur Medivitan® und WEFRA Digital das Hautpflegeprodukt Soventol®.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Acht spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für deren nachhaltige Umsetzung. Über 75 Kommunikationsspezialisten in den acht Tochtergesellschaften WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, HEAL [Germany], WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine Kommunikation, die Werte schafft.

Pressekontakt:

Silke Schrader

Geschäftsleitung

WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH

Tel. +49 (0)69 / 695008-18

Fax +49 (0)69 / 695008-71

www.wefra.de [1]



ssr@wefra.de [2]

Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 08:32): <http://www.medkom24.eu/node/17926>

Links:

[1] <http://www.wefra.de>

[2] <mailto:ssr@wefra.de>