



Werbetexter priorisiert Wertarbeit im Internet. Hohe Text-Qualität überzeugt Patienten-Zielgruppen.

Von Wortkopf-Werbetexter

Erstellt am 29 Aug 2017 - 14:01

Texten fürs Internet, so auch Gesundheit und Medizin, wird aus Sicht des Werbetexters immer mehr zur filigranen Maß-Leistung, aus der ein Mehrwert für Patienten-Zielgruppen resultiert. Zugleich muss die Rentabilität für Unternehmen und Dienstleister stimmen. Weil „blanker Content“ nur kurzfristig wirkt, triumphiert die seriöse Maß- und Wertarbeit in WORTKOPF Texten. Werbetexte und Webseiten-Inhalte für Gesundheit und Medizin, so zeigt die Werber-Praxis, sind langfristig erfolgreicher – und am Ende günstiger, trotz üblicher Leistungssätze.

Patienten-Zielgruppen sind es, die in den Qualitäts-Texten des professionellen Werbers erreicht werden wollen.

Galten früher Keywords als ultimative Schlüssel für die Web-Präsenz in Suchmaschinen, sind es heute mehrheitlich wieder sehr hochwertig verfasste Inhalte, die in erster Linie auf Medizin- und Gesundheits-Themen zugeschnitten sind. Suchmaschinen bewerten, ob die Webseiten von Unternehmen und Dienstleistern wirklich Relevantes für „surfende Patienten“ enthalten.

WORTKOPF – der Mannheimer Werbetexter Andreas Dresch (M.A.) – vertraut zusätzlich auf die synergetischen Effekte, die Printwerbung (z. B. Praxis-Flyer, Gesundheitsbroschüren) und Internet-Auftritt verbinden. Die Qualitätsdienstleistung des Text-Experten für strategische Werbung und Kommunikation basiert auf den drei Säulen: Ausbildung, Projekt-Praxis und Feingespür für ansprechend aufbereitete Texte. Werbeagentur-Karriere, Erfahrungen mit dem Internet, in klassischer Werbung und im Direktmarketing begünstigen die ansprechende, aber seriöse Aufbereitung von schwierigen und soften Themen gleichermaßen. Vom proaktiven Handeln des Mannheimer Texters und der nachweislichen Internet-Kompetenz überzeugen sich Ärzte (Praxismarketing: <https://www.texter-wortkopf.de/texter-fuer-praxismarketing-und-werbetext...> [1]) und Kampagnenkunden (Gesundheit und Medizin: <https://www.texter-wortkopf.de/texter-fuer-gesundheit-und-werbetexter-fu...> [2]).

Mit Themen rund um Gesundheit und medizinische Leistungen, Wellness, Kosmetik und Beauty hat sich der Mannheimer Werbetexter ein besonderes Kompetenz- und Nischen-Feld erarbeitet, das er schon zu Beginn seiner Karriere als Texter in der „Consumer Health Care Unit“ einer Werbeagentur erfolgreich ausfüllte.

Die Ergebnisse des Textens können sich so nicht nur sehen lassen, sie sind auch lesenswerte Zeugnisse kompetenter Werbe-Leistungen. Die Philosophie des Mannheimer Werbers: inhaltliche Rendite für die Kunden, bei allen medizinischen Themen und Gesundheits-Zielgruppen. Wertvolle Praxis: Maßarbeit im Internet.

WORTKOPF | Andreas Dresch M.A.

Freier Texter und Werbetexter

Geprüfter Marketing-Referent/SGD

Landteilstraße 2

D-68163 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621 / 828 04 73

E-Mail: [presse\[at\]texter-wortkopf.de](mailto:presse[at]texter-wortkopf.de)

Internet: <https://www.texter-wortkopf.de> [3]



- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 05:24): <http://www.medkom24.eu/node/22590>

Links:

[1] <https://www.texter-wortkopf.de/texter-fuer-praxismarketing-und-werbetexter-fuer-facharzt-werbung-in-internet-und-broschuere.html>

[2] <https://www.texter-wortkopf.de/texter-fuer-gesundheit-und-werbetexter-fuer-medizin.html>

[3] <https://www.texter-wortkopf.de>