



White Paper „Patienten einfach professionell befragen: Marktforschungs-Techniken für Haus- und Fachärzte“

Von *IFABS*

Erstellt am 14 Apr 2019 - 06:55

Worum es geht

Etwa 2/3 der in Arztpraxen durchgeführten Patientenbefragungen ermittelt ein falsches Bild der Zufriedenheits-Realität und sind damit für ein systematisches Fehlermanagement und Praxisentwicklungen nicht nutzbar.

Lösungsmöglichkeiten

Das White Paper „Patienten einfach professionell befragen: Marktforschungs-Techniken für Haus- und Fachärzte“ beschreibt, mit welchen methodischen Bausteinen es Praxisteams gelingt, Befragungen zu entwickeln, die die Patientenzufriedenheit originär abbilden, aus denen Aktionspläne mit Handlungs-Prioritäten ableitbar sind und damit für diesen Teil der Betriebsführung als Praxisanalysen eingesetzt werden können. Das kostenlose White Paper kann von Fachkreis-Angehörigen per E-Mail an die Adresse post@ifabs.de [1] angefordert werden.

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 05:16): <http://www.medkom24.eu/node/23932>

Links:

[1] <mailto:post@ifabs.de>